

AI for Hotel Operations and Marketing

Αναβαθμίστε την εμπειρία φιλοξενίας με τη δύναμη της Τεχνητής Νοημοσύνης.

Index

Πληροφορίες Σεμιναρίου	03
Σχετικά με το Σεμινάριο	04
Οι Εισηγητές σας	05
Δομή του Σεμιναρίου EL	07
Δομή του Σεμιναρίου EN	08
Πιστοποιητικό	09
Σχετικά με Εμάς	11

Τα σημαντικά...

Διάρκεια

2 φορές την εβδομάδα
για 2 εβδομάδες

12 Ώρες

υπερ-εντατικής εκπαίδευσης,
καλύπτοντας όλα τα θέματα με
πρακτική εξάσκηση.

Προαπαιτούμενα

Γνώση βασικών αρχών
Digital Marketing
ή σχετική προϋπηρεσία

4 Μαθήματα 3 ωρών:

Τρίτη, 1 Απριλίου 6-9 μ.μ.
Πέμπτη 3 Απριλίου 6-9 μ.μ.
Τρίτη 8 Απριλίου 6-9 μ.μ.
Πέμπτη 10 Απριλίου 6-9 μ.μ.

ΣΧΕΤΙΚά με ΤΟ Σεμινάριο



12 ώρες



Online

Καθώς το hospitality industry υιοθετεί όλο και περισσότερες ψηφιακές λύσεις, η γνώση της χρήσης και η σωστή αξιοποίηση των εργαλείων ΑΙ, καθίστανται ζωτικής σημασίας.

Σε αυτό το course θα διδαχτείτε στην πράξη και μέσα από πραγματικά παραδείγματα από την αγορά, πώς να αξιοποιήσετε την Τεχνητή Νοημοσύνη σε τομείς όπως το reputation management, τη δημιουργία περιεχομένου, το social media strategy και το εξατομικευμένο μάρκετινγκ, ώστε να προσελκύσετε και να διατηρήσετε τους πελάτες σας.

Επίσης, με την ολοκλήρωση του course, θα είστε σε θέση να αυξήσετε την αποτελεσματικότητα των operations και τα έσοδα της επιχείρησής σας, μέσα από την έξυπνη διαχείριση δεδομένων και τη λήψη data-driven αποφάσεων.

Είστε έτοιμοι να βρεθείτε στην πρώτη γραμμή καινοτομίας στο hospitality marketing;

Οι Εισηγητές σας

Theo
Moulios



4x exited Entrepreneur / Advisor / Growth Hacker / Investor
Co-founder and CEO at GrowthRocks
Guest Lecturer in eMBA / Stern
Co-founder & Lead Instructor at AI the Academy



Effie
Bersoux

Board Member at Innovative AI Startups
Marketing Instructor, Guest Lecturer at NYU
Sustainable Marketer Certified by Cambridge University
Marketing Strategist, CEO at GrowthGirls
Co-founder & Lead Instructor at AI the Academy

Δομή του Σεμιναρίου

01 **Θέτοντας τις σωστές βάσεις του AI στον τομέα φιλοξενίας [3 ώρες]**

Σε αυτό το μάθημα θέτουμε τις βάσεις για την αξιοποίηση της τεχνητής νοημοσύνης (AI) στον κλάδο της φιλοξενίας. Πιστεύουμε ότι οι επαγγελματίες στον χώρο της φιλοξενίας δεν πρέπει απλά να ξέρουν τα εργαλεία αλλά να αποκτήσουν μία μέθοδο που τους επιτρέπει να σκέφτονται διαφορές χρήσεις των AI εργαλείων για τις επιχειρήσεις τους.

- Ξεκινάμε με μια εισαγωγή στις βασικές θεωρίες και την ορολογία, καθιστώντας την τεχνολογία προσβάσιμη και κατανοητή για τους ξενοδόχους.
- Μαθαίνουμε τα βασικά εργαλεία και δημιουργούμε με αυτά ένα αποτελεσματικό περιβάλλον εργασίας βασισμένο στην τεχνητή νοημοσύνη που θα κάνει την ενσωμάτωση της AI πιο εύχρηστη.
- Δίνουμε έμφαση στην καλλιέργεια μιας νοοτροπίας προσανατολισμένης στην καινοτομία, ώστε οι συμμετέχοντες να υιοθετήσουν την τεχνητή νοημοσύνη ως **αναπόσπαστο** κομμάτι της στρατηγικής τους.

02 **AI: Η ευκαιρία του ξενοδόχου να κερδίσει την “booking.com” [1 ώρα]**

Θα μάθουμε πώς η τεχνητή νοημοσύνη αλλάζει τις συνήθειες αναζήτησης (googling) και πώς το AI βοηθάει τον κλάδο της φιλοξενίας να προσαρμοστεί σε αυτές τις αλλαγές.

Οι συμμετέχοντες θα μάθουν για τη στροφή στις αναζητήσεις μέσω φωνής και εργαλείων AI (μέσω chatGPT ή google AIO) και πώς να βελτιστοποιήσουν τις στρατηγικές τους για να παραμένουν ορατοί στο διαδίκτυο ή ακόμα και να μπορέσουν να κερδίσουν θέσεις κατάρταξης από την booking.com. Θα δοθούν πρακτικές συμβουλές για την ενημέρωση του περιεχομένου τους και την αύξηση της αναγνωρισιμότητας μέσω της τεχνητής νοημοσύνης.

03 **AI για Βελτιστοποίηση Περιεχομένου και Μάρκετινγκ [2 ώρες]**

Θα εστιάσουμε στη χρήση της τεχνητής νοημοσύνης για τη δημιουργία περιεχομένου και μάρκετινγκ. Οι συμμετέχοντες θα μάθουν πώς να δημιουργούν βελτιστοποιημένα blog posts, να ταξινομούν και να απαντούν αποτελεσματικά σε κριτικές πελατών, καθώς και να αναπτύσσουν στοχευμένες καμπάνιες email.

Επίσης, θα αναλυθεί η δυνατότητα χρήσης AI στην συγγραφή περιγραφών δωματίων και υπηρεσιών που εντυπωσιάζουν και οδηγούν σε περισσότερες κρατήσεις. Επιπλέον, θα αναλυθεί η χρήση AI για την ανάλυση δεδομένων των διαφημίσεων και των πελατών για την προσαρμογή των προσπαθειών μάρκετινγκ και τη χρήση AI για πιο αποτελεσματική διαχείριση των social media. Αναλυτικά θα αναλύσουμε με πραγματικά παραδείγματα από τον ξενοδοχειακό χώρο:

- Δημιουργία blog posts
- Ταξινόμηση και διαχείριση κριτικών
- Στρατηγικές AI για social media
- Δημιουργία περιγραφών δωματίων και υπηρεσιών
- Δημιουργία εντυπωσιακών παρουσιάσεων
- Ανάλυση δεδομένων για μάρκετινγκ
- Βελτιστοποίηση διαφημιστικών καμπανιών και καμπανιών email

Δομή του Σεμιναρίου

- 04 Χρήση AI για δημιουργία εμπειριών στους επισκέπτες [3 ώρες]**
Θα αναλύσουμε πώς η τεχνητή νοημοσύνη μπορεί να αναβαθμίσει την εμπειρία του πελάτη, προσφέροντας εξατομικευμένες και μοναδικές λύσεις. Οι συμμετέχοντες θα μάθουν πώς να χρησιμοποιούν AI για να παρέχουν πολύγλωσσες υπηρεσίες concierge, διευκολύνοντας την πρόσβαση στους διεθνείς επισκέπτες. Στο μάθημα θα αναλύσουμε πώς να επαναχρησιμοποιείται περιεχόμενο βίντεο που υπάρχει ήδη ή που μπορεί να βρεθεί από διάφορες πηγές (πχ κρατικά sites κλπ) για να μπορέσει η ξενοδοχειακή μονάδα να προσεγγίσει ένα ευρύτερο κοινό. Θα αναλυθεί η δημιουργία τουριστικών podcasts και η παραγωγή τουριστικών βίντεο που να δημιουργεί διάθεση στους επισκέπτες να έρθουν στην περιοχή σας και κάνουν κράτηση σε εσας. Αναλυτικά θα δούμε:
- Ενισχυτές εμπειρίας ταξιδιού
 - Πολύγλωσσες υπηρεσίες concierge μέσω AI
 - Επαναχρησιμοποίηση παλαιότερων υλικών βίντεο για μεγαλύτερη απήχηση
 - Δημιουργία ξενοδοχειακών ή τοπικών podcasts
 - Παραγωγή καθηλωτικού και συναρπαστικού περιεχομένου βίντεο
- 05 Πρωτοποριακή χρήση AI στην διαθεση του ξενοδόχου [1.5 ώρες]**
Σε αυτό το μέρος θα επικεντρωθούμε σε προηγμένες και καινοτόμες χρήσεις της AI στον κλάδο της φιλοξενίας. Οι συμμετέχοντες θα μάθουν πώς να εντοπίζουν νέους πελάτες μέσω λήψης (scrapping) δεδομένων, να δημιουργούν μουσική χωρίς δικαιώματα για να εμπλουτίσουν τις εμπειρίες των πελατών και να αντικαθιστούν τις παραδοσιακές εναέριες λήψεις με βίντεο που έχουν επεξεργαστεί μέσω AI.
- Θέματα που θα καλυφθούν:
- Εντοπισμός πελατών μέσω εξαγωγής δεδομένων με AI
 - Δημιουργία μουσικής χωρίς δικαιώματα χρήσης
 - Σχεδιασμός προηγμένων, διασκεδαστικών δραστηριοτήτων για τους πελάτες
 - Αντικατάσταση εναέριων λήψεων drone με AI εργαλεία
- 06 Χρήση AI στο HR ειδικά για τον τομέα Φιλοξενίας [1.5 ώρες]**
Θα εστιάσουμε στη χρήση της τεχνητής νοημοσύνης για την απλοποίηση και αυτοματοποίηση των διαδικασιών ανθρώπινου δυναμικού. Οι συμμετέχοντες θα ανακαλύψουν πώς να χρησιμοποιούν AI για την πρόσληψη και την ένταξη νέων εργαζομένων, καθώς και για την ανάλυση αξιολογήσεων απόδοσης, παρέχοντας χρήσιμες πληροφορίες για τη βελτίωση και την ανάπτυξη της ομάδας.
- Θέματα που θα καλυφθούν:
- Recruiting και ένταξη εργαζομένων με τη χρήση AI
 - Ενίσχυση αξιολογήσεων απόδοσης με χρήσιμες πληροφορίες

The Structure (Syllabus)

01

Building the Foundations of AI for Hospitality [3 hours]

This foundational session sets the stage for leveraging AI in the hospitality industry by providing participants with a thorough understanding of the basics. It begins with an introduction to key AI theories and terminology, helping hoteliers grasp the potential of these tools in their field.

Participants will also learn how to set up a productive AI-enabled workspace and explore the essential tools that make AI integration seamless. Finally, the session will emphasize the importance of developing a forward-thinking mindset, preparing attendees to embrace AI as an integral part of innovation.

Key Topics that will be covered:

- Theory and terminology of AI
- Essential tools and workspace setup
- Developing an AI-first mindset

02

Embracing Evolving Search Behaviors [1,5 hours]

The first part of this session focuses on how AI is transforming search behaviors and how the hospitality industry can adapt to these changes. Participants will learn about the shift in consumer search patterns, including voice and AI-powered searches, and how to optimize their strategies to remain discoverable.

This section will provide practical insights into updating online content, enhancing search visibility, and leveraging AI to stay ahead in a competitive digital landscape.

“I found you on chatGPT is not a trend: It’s a fact”

03

AI for Optimizing Content and Marketing [1,5 hours]

The second part dives into using AI for content creation and marketing. Attendees will learn how to craft optimized blog posts, classify and respond to guest reviews efficiently, and develop impactful email campaigns.

They’ll also explore how AI can transform room and service descriptions, turning them into compelling narratives that drive bookings. Additionally, this section covers analyzing data to tailor marketing efforts, creating stunning presentations, and leveraging AI for social media engagement.

Key Topics that will be covered:

- Blog posting
- Classifying reviews
- AI social media strategies
- Crafting services and room descriptions
- Designing compelling presentations
- Analyzing data for marketing insights
- Optimizing email marketing campaigns

The Structure (Syllabus)

04 **Enhancing Guest Experiences through AI Creativity [3 hours]**

This session explores how AI can elevate the guest experience by enhancing personalization and creating unique moments. Participants will learn how to use AI to provide concierge services in multiple languages, ensuring accessibility for international travelers.

The session will also cover how to repurpose video content to reach a broader audience, build engaging hotel or regional podcasts, and create immersive video content that captivates viewers. By the end, attendees will understand how to use AI as a creative tool to stand out in a crowded market.

Key Topics that will be covered:

- Travel experience enhancers
- AI-powered concierge services in multiple languages
- Video repurposing for greater engagement
- Creating engaging hotel or regional podcasts
- Producing immersive and compelling video content

05 **Pushing the Boundaries with Advanced AI Applications [1,5 hours]**

The first part of this session focuses on advanced and innovative uses of AI in hospitality. Participants will learn how to find new clients using data scraping, create royalty-free music to enhance guest experiences, and replace traditional drone shooting with AI-enhanced visuals.

This section will also explore designing unique, AI-driven activities to create unforgettable memories for guests.

Key Topics that will be covered:

- Finding clients through data scraping with AI
- Generating royalty-free music for guest experiences
- Designing advanced, funny activities for guests
- Replacing drone video shooting with AI tools

06 **AI-Enabled HR for Hospitality [1,5 hours]**

The final part of the program turns the spotlight on internal operations, showcasing how AI can revolutionize HR practices.

From recruiting and onboarding employees to analyzing performance reviews, participants will discover how AI simplifies HR processes while delivering valuable insights. By streamlining operations, hoteliers can focus on nurturing talent and improving team performance.

Key Topics that will be covered:

- Recruiting and onboarding employees with AI
- Enhancing performance reviews with actionable insights

The Seminar at-a-glance

APR

01

Theory

Terminology

Toolset

Mindset

Workspace

APR

03

Embracing Evolving Search Behaviors

Services/Room Descriptions

Visual Story Telling

Presentations

Analysing Data

Email marketing

Travel Experience Enhancers

Advanced funny Activities for guests

Replacing Drone video shooting

Concierge services in their language

APR

08

AI Social Media

Video Repurposing

Build your hotel or regional Podcasts

Create engaging Video Content

Finding Clients: Data scrapping with AI

Songs/Music Creation free of royalties

Blog Posting

Classifying Reviews

Recruiting & onboarding employees

Employees Performance Reviews

APR

10

Πιστοποιητικό παρακολούθησης

Όλοι οι συμμετέχοντες που θα ολοκληρώσουν επιτυχώς το σεμινάριο θα λάβουν ένα Πιστοποιητικό Παρακολούθησης από τη HotelBrain Academy, το οποίο θα αναγνωρίζει επίσης την συμμετοχή τους στο εκπαιδευτικό μας πρόγραμμα.

Αυτό το πιστοποιητικό αποτελεί απόδειξη των ωρών που αφιέρωσαν στο μάθημα μας και της τεχνογνωσίας που απόκτησαν στο αντικείμενο και μπορεί να αξιοποιηθεί για την ενίσχυση των επαγγελματικών τους προσόντων.

hotelBrain Academy	
HOTELBRAIN ACADEMY	
ΚΕΝΤΡΟ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ	
Κ.Δ.Β.Μ. (Αρ. αδείας 29755/Κ6/15.3.2023 - ΦΕΚ Β 1792/2023)	
ΔΙΠΛΩΜΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ	
Απονέμεται στον/στην	
για την επιτυχή ολοκλήρωση του εκπαιδευτικού σεμιναρίου με τίτλο:	
«AI for Hotel Operations and Marketing »	
Αθήνα / ... /	
Ο υπεύθυνος του σεμιναρίου	Ο Διευθυντής του ΚΔΒΜ HotelBrain Academy
_____	
Με την συνεργασία	
 HELLENIC AMERICAN UNION	 THE ACADEMY

Εκπαιδευτική Πρωτοβουλία: HotelBrain Academy, AI Academy & HAU Partnership

hotelBrain | Academy

Η HotelBrain Academy (Κ.Δ.Β.Μ.) ιδρύθηκε στις αρχές του 2023 μετά από πρωτοβουλία του Ομίλου HotelBrain, του μεγαλύτερου ομίλου σε αριθμό καταλυμάτων στην Ελλάδα, με πάνω από 100 ξενοδοχεία σε περισσότερους από 36 ελληνικούς προορισμούς.

Σκοπός της Ακαδημίας είναι να προσφέρει εκπαιδευτικά προγράμματα από εξειδικευμένους επαγγελματίες στο χώρο των ξενοδοχείων, του τουρισμού και της γαστρονομίας, σε επαγγελματίες του τουριστικού κλάδου και παράλληλα να δίνει εγγυημένη προσφορά εργασίας στα ξενοδοχεία του Ομίλου HotelBrain.

Επιπρόσθετα, το εκπαιδευτικό πρόγραμμα της HotelBrain Academy εμπλουτίζεται συνεχώς με νέα up-to-date θεματικά σεμινάρια που καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα γνώσεων και πληροφοριών που συμβαδίζουν με τις σύγχρονες τάσεις και ανάγκες του τουριστικού κλάδου. Η HotelBrain Academy βραβεύτηκε με χρυσό βραβείο στα Tourism Awards 2024 για την προσφορά της στην εκπαίδευση στον τουριστικό κλάδο.

Εκπαιδευτική Πρωτοβουλία: HotelBrain Academy, AI Academy & HAU Partnership



Το AI The Academy, μέρος του Growth Hacking University (GHU), είναι αφιερωμένο στην εκπαίδευση επάνω στην Τεχνητή Νοημοσύνη. Προσφέρει σε μαθητές από όλο τον κόσμο τη δυνατότητα να διευρύνουν τις γνώσεις τους, να αποκτήσουν περιζήτητες και επίκαιρες δεξιότητες και να αποκομίσουν ένα πιστοποιητικό που αποδεικνύει τα παραπάνω.

Με μια μεγάλη ποικιλία μαθημάτων, το AI The Academy σας φέρνει σε επαφή με τις τελευταίες εξελίξεις της Τεχνητής Νοημοσύνης, είτε μέσω διαδικτυακών είτε δια ζώσης προγραμμάτων.

Η Ελληνοαμερικανική Ένωση, εκπαιδευτικός μη κερδοσκοπικός οργανισμός από το 1957, συνεργάζεται με κορυφαίους φορείς από όλο τον κόσμο και παρέχει μοναδικές ευκαιρίες προσωπικής και επαγγελματικής ανάπτυξης μέσα από εξετάσεις γλωσσομάθειας, καινοτόμα εκπαιδευτικά προγράμματα, εκδηλώσεις και πρωτοβουλίες δικτύωσης.

Μέχρι σήμερα, περισσότερα από 3.000.000 άτομα από 75 διαφορετικές χώρες έχουν επωφεληθεί από τις υπηρεσίες της.



hotelBrain | Academy

 THE ACADEMY



HELLENIC
AMERICAN
UNION

Hotelbrain Academy
Διεύθυνση: 28ης Οκτωβρίου 123
Τηλέφωνο επικοινωνίας: 210-3000565